



Fondation Cancer  
**Rapport annuel 2023**

[cancer.lu](http://cancer.lu)



# Notre action en 2023

Le Conseil d'administration et l'équipe 3

Le mot de la présidente 4

Le mot de la directrice 5

## Info

Stratégie nationale  
Génération Sans Tabac 2040 6

Mission Nichtraucher  
2 973 élèves sensibilisés 7

30 stations de crème solaire au Luxembourg 8

3 campagnes, 1 objectif  
Prévenir le cancer 10

95 545 personnes informées grâce  
aux périodiques 11

## Aide

2 477 consultations psychologiques  
pour soutenir les patients 13

3 offres dédiées au soutien personnalisé  
pour les patients 14

23 dossiers de demande d'aides familiales 15

30 bénévoles au service des patients 16

## Recherche

4 nouveaux projets de recherche  
contre le cancer 18

Plaidoyer  
Les partis politiques face au cancer 19

Relais pour la Vie  
Un témoignage de solidarité 20

Bilan financier 21

# Le Conseil d'administration et l'équipe



Photo (de g. à d.) : Manon Kucharczyk, Sarah Kretschmer, Anne Faes, Lex Schaul, Fabienne Bruneel, Kalliopi Mantzavinou, Thierry Ludwig, Betül Satilmis, M<sup>e</sup> Tom Loesch (Membre CA), Lisa Noesen, Ségolène Christ, Dr Carole Bauer (Présidente), Lucienne Thommes (Directrice), Dr Danielle Hansen-Koenig (Vice-Présidente), Claudia Gaebel, Dr Christian Frantz (Membre CA), Americo Rego, Madalena Lopes Rosa, Nathalie Rauh, Martine Risch, Elsa Marie

Absent : Dr Fernand Ries (Membre CA), Sonia Montet



A nos donateurs, à nos bénévoles, à nos sympathisants,  
à nos partenaires : un très grand Merci !



# Le mot de la présidente



Parce que notre engagement envers les patients est continu, nous avons pu offrir cette année à des patients atteints de cancer, 2 477 consultations psychologiques, 117 consultations de soins de support en onco-esthétique, onco-nutrition et onco-sexologie. Je suis fière que la Fondation Cancer propose une approche globale du patient, considérant chaque aspect essentiel pour améliorer la qualité de vie des patients pendant et après le traitement.

Cette année 2023 aura également vu l'émergence de notre initiative *Génération Sans Tabac* en collaboration avec 37 partenaires. Ensemble, nous nous sommes engagés à protéger les enfants des méfaits du tabagisme, affirmant notre ambition de voir grandir la première génération d'adultes sans tabac d'ici 2040.

Un grand merci à vous, chers donateurs, car sans votre générosité, ces actions ne seraient pas possibles. Un grand merci à nos bénévoles, qui incarnent la Fondation Cancer à travers leur participation à tous nos événements, mais aussi en étant aux côtés des patients. Et je remercie toute l'équipe pour notre excellente collaboration et tout le travail fourni.

**Dr Carole Bauer**  
Présidente

# Le mot de la directrice



L'année 2023 a concrétisé le lancement du projet *Génération Sans Tabac*. Soutenu par 37 partenaires, notre objectif est double : faire en sorte que les adultes de 2040 soient la première génération sans tabac et réduire le taux de fumeurs à moins de 5 %.

En parallèle, nous avons poursuivi avec constance notre travail de prévention. Informer le public sur les facteurs de risque et les modes de prévention demeure au cœur de notre mission. Des campagnes de sensibilisation ont permis de diffuser des informations essentielles, renforçant ainsi la connaissance du public et contribuant, à terme, à prévenir de nombreux cancers.

A titre personnel, cette année a été pour moi particulièrement marquante, puisqu'elle a annoncé la fin de mon engagement à la tête de la Fondation Cancer. Je prends ma retraite. Je suis honorée d'avoir pu contribuer aux missions de la Fondation Cancer, épaulée par nos généreux donateurs, nos bénévoles et notre équipe dévouée.

Je vous remercie tous de tout cœur de votre soutien.

**Lucienne Thommes**  
Directrice



# Info

**Sensibiliser la population à travers des campagnes de prévention**

# Stratégie nationale Génération Sans Tabac 2040



**37 partenaires se sont alliés pour créer la première  
« génération d'adultes sans tabac » d'ici 2040**



En 2023, la Fondation Cancer a pris une mesure décisive pour combattre le fléau du tabagisme au Luxembourg en lançant la stratégie *Génération Sans Tabac*. Cette initiative vise à mobiliser les pouvoirs publics et la société civile afin de :

- permettre aux enfants et aux jeunes d'aujourd'hui de grandir dans un environnement sans tabac et de devenir la première « génération d'adultes sans tabac » d'ici 2040 ;
- éviter l'exposition de la population au tabagisme ;
- atteindre moins de 5 % de fumeurs d'ici 2040.

La stratégie repose sur six grandes mesures conçues pour réduire le tabagisme et protéger la population contre les méfaits du tabagisme passif. Ces mesures incluent des actions telles que l'interdiction de fumer dans certains lieux et l'augmentation significative des prix des produits du tabac.

**Génération  
SANS TABAC**



# Mission Nichtrauchen

## 2 973 élèves sensibilisés



140 enseignants se sont engagés pour la prévention

La *Mission Nichtrauchen* est un concours annuel qui s'adresse aux élèves de 12 à 16 ans des établissements secondaires. Par le biais de quiz mensuels et d'un rallye final, le but est d'encourager les jeunes à ne pas commencer ou à arrêter de fumer. Cette stratégie maintient le sujet du tabagisme à l'ordre du jour tout en enrichissant les connaissances des jeunes.

La fête finale à la *Place d'Armes*, réunissant 27 classes et 507 élèves, a marqué la clôture du concours. Avec des activités ludiques et éducatives, la journée a célébré l'engagement des jeunes pour un mode de vie sans tabac. Les trois classes gagnantes ont été récompensées pour leurs efforts exemplaires.

La *Mission Nichtrauchen* continue de mobiliser les écoles et les élèves pour un avenir sans tabac au Luxembourg.







# 30 stations de crème solaire au Luxembourg

Eviter une exposition excessive au soleil, surtout chez les enfants, et utiliser une protection solaire, sont les recommandations pour se protéger du soleil et ainsi diminuer le risque de cancer de la peau. Alors que la majorité des personnes connaît ces recommandations, leurs mises en application restent limitées.

C'est dans ce contexte que la Fondation Cancer a renouvelé son action de mise en place de stations de crème solaire au Luxembourg. En 2023, 30 stations de crème solaire gratuites ont été installées dans 12 communes.

Au-delà de la distribution de crème solaire, cette campagne a eu un impact profond en éduquant le public sur les risques du soleil et en encourageant des comportements préventifs durables.

## 88 308 doses de crème solaire fournies

# 3 campagnes, 1 objectif

## Prévenir le cancer



En 2023, l'importance de l'information et de la prévention s'est concrétisée à travers trois campagnes de communication digitale visant à sensibiliser la population sur le cancer colorectal, la vaccination contre le papillomavirus et les cancers masculins.

Ces initiatives avaient pour objectif de fournir à chacun les connaissances nécessaires pour prendre des décisions éclairées en matière de santé.



# 95 545 personnes informées grâce aux périodiques



En 2023, deux périodiques ont été des acteurs majeurs dans la diffusion d'informations : *info cancer* et *den insider*. Ces publications ont été des ressources précieuses, touchant un large public et jouant un rôle dans la sensibilisation aux enjeux de la santé, notamment dans la lutte contre le cancer.

Le périodique *info cancer* a fourni des mises à jour essentielles sur la prévention, le traitement et la recherche liés au cancer, touchant 89 388 abonnés. De son côté, *den insider* a captivé les adolescents avec des conseils pratiques et des informations sur la santé et le bien-être, s'adressant à 6 157 jeunes au Luxembourg.

Ensemble, ces magazines ont touché 95 545 personnes, mettant en lumière l'importance de l'accès à des informations fiables et pertinentes dans la promotion d'une vie saine et dans la sensibilisation à la maladie.



# Aide

**Aider les personnes  
concernées en  
augmentant leur  
qualité de vie**



# 2 477 consultations psychologiques pour soutenir les patients



La Fondation Cancer offre une prise en charge psychologique et psychothérapeutique aux personnes confrontées à des problèmes liés au cancer (angoisses, dépression, traumatismes, problèmes relationnels ou familiaux, questions existentielles, réintégration dans le monde du travail après la maladie, ...) et voulant profiter d'une aide professionnelle pour résoudre leurs difficultés. Les consultations proposées sont adaptées à la situation et aux besoins des personnes : des suivis à court, à moyen ou à long terme sont possibles.

En 2023, la Fondation Cancer a intensifié son engagement à fournir un soutien psychologique essentiel aux personnes confrontées aux défis du cancer avec un total de 2 477 consultations offertes.

Ces consultations, disponibles en présentiel, par téléphone et en ligne, ont permis de répondre à une demande croissante de soutien, tant pour les patients que pour leurs proches.

**Les consultations gratuites : un soutien  
inestimable pour ceux touchés par le cancer**

# 3 offres dédiées au soutien personnalisé pour les patients



La Fondation Cancer a étendu son éventail de services pour répondre aux besoins holistiques des personnes touchées par le cancer.

## 20 consultations en onco-nutrition

Les consultations en onco-nutrition ont visé à fournir un soutien nutritionnel personnalisé pendant et après le traitement.

## 11 consultations en onco-sexologie

Enfin, les consultations en onco-sexologie ont permis d'aborder ouvertement les questions liées à la sexualité et à l'intimité, offrant un espace sûr pour explorer ces sujets délicats.

## 86 consultations individuelles et 9 ateliers onco-esthétique

L'objectif de cette offre est d'atténuer l'impact des effets secondaires des traitements (problèmes de peau, perte de cheveux, cils et sourcils, neuropathies, etc.) et d'améliorer l'estime de soi et la qualité de vie des personnes atteintes de cancer.







## 23 dossiers de demande d'aides familiales

En 2023, la Fondation Cancer avec *Europa Donna Luxembourg* et *Arcus* ont reçu 23 demandes d'aides familiales. Ce service d'aide gratuit a été conçu pour alléger le quotidien des familles, en s'attaquant directement aux défis que pose la maladie sur la vie de tous les jours.

Le but du service d'aide familiale est d'apporter un soutien aux parents en les soutenant pendant la gestion journalière du foyer familial et en soulageant les partenaires dans leurs devoirs parentaux pendant la période difficile de traitement du parent malade.



# 30 bénévoles au service des patients

Un réseau de bénévoles sélectionnés, formés et supervisés, a pour but d'aider les patients atteints de cancer. A travers ce bénévolat, les bénévoles offrent une présence aux personnes atteintes de cancer durant leur traitement ou pendant leur séjour hospitalier.

En 2023, le réseau de bénévoles a poursuivi son engagement auprès des patients atteints de cancer. Au total, 30 bénévoles ont été présents dans les hôpitaux pour assurer 941 présences.

Chaque présence bénévole est une opportunité de créer un lien et de partager un moment de réconfort. Que ce soit par une simple conversation, une écoute attentive ou une aide pratique, les bénévoles contribuent à alléger le quotidien des patients.

**Les bénévoles ont réalisé 941 interventions dans les hôpitaux**



# Recherche

## Soutenir et financer la recherche



# 4 nouveaux projets de recherche contre le cancer

En 2023, dans le cadre de l'accord de collaboration avec le *Fonds National de la Recherche* (FNR), la Fondation Cancer a accordé un soutien financier à trois nouveaux projets de recherche pour un montant total de 1 072 000 €.



Photo (de g. à d.) : Dr Martyna Szpakowska ; Dr Andy Chevigné ; Dr Katrin Frauenknecht ; Dr Etienne Moussay ; Dr Reka Toth ; Dr Frank Glod ; Dr Carole Bauer et Dr Andreea Monnat

## **Dr Etienne Moussay (LIH) (2024-2027)**

*Translation as novel Therapeutic Target in Leukemia and Lymphoma (T3L2)*

## **Dr Reka Toth (LIH) et Dr Katrin Frauenknecht (LNS) (2024-2027)**

*Nanopore Sequencing-based Characterization of central nervous system tumors for pre-operative Diagnosis (NANO-SCOPE)*

## **Dr Martyna Szpakowska et Dr Andy Chevigné (LIH) (2024-2027)**

*Identifying Molecular Patterns of Atypical Chemokine receptors for Translational Targeting (IMPACTT)*

La Fondation Cancer a aussi accordé un soutien financier de 685 818,48 € à un projet de recherche clinique :

## **Dr Patrick Dang (MD) (2024-2026)**

*Microbiome-derived, immunogenic molecules and their role in the prognosis of immunotherapy for cancer (ImMi-Tx)*





# Plaidoyer

## Les partis politiques face au cancer

En amont des élections législatives d'octobre 2023, la Fondation Cancer a demandé aux partis politiques de se positionner par rapport à ses propositions pour améliorer la qualité de vie des patients.

Il ressort que tous les partis jugent nécessaire de mieux soutenir les patients atteints de cancer. Sur presque tous les points, les décideurs politiques ont adhéré aux revendications de la Fondation Cancer.

Le deuxième questionnaire était en rapport avec la stratégie nationale *Génération Sans Tabac 2040*. Il n'y a pas eu la même unanimité autour de l'objectif de la première *Génération Sans Tabac*, cependant une dynamique positive semble émerger pour renforcer l'engagement politique en faveur des mesures prévues pour 2040.



# Relais pour la Vie Un témoignage de solidarité



**817 945 €**  
collectés

**502**  
équipes

**13 206**  
participants

**267**  
Survivors  
& Caregivers

**50 000**  
personnes  
touchées  
sur les réseaux  
sociaux



# Finances Produits

Les comptes annuels et le rapport du réviseur d'entreprises agréé (BDO Audit) peuvent être consultés sur [www.lbr.lu](http://www.lbr.lu).

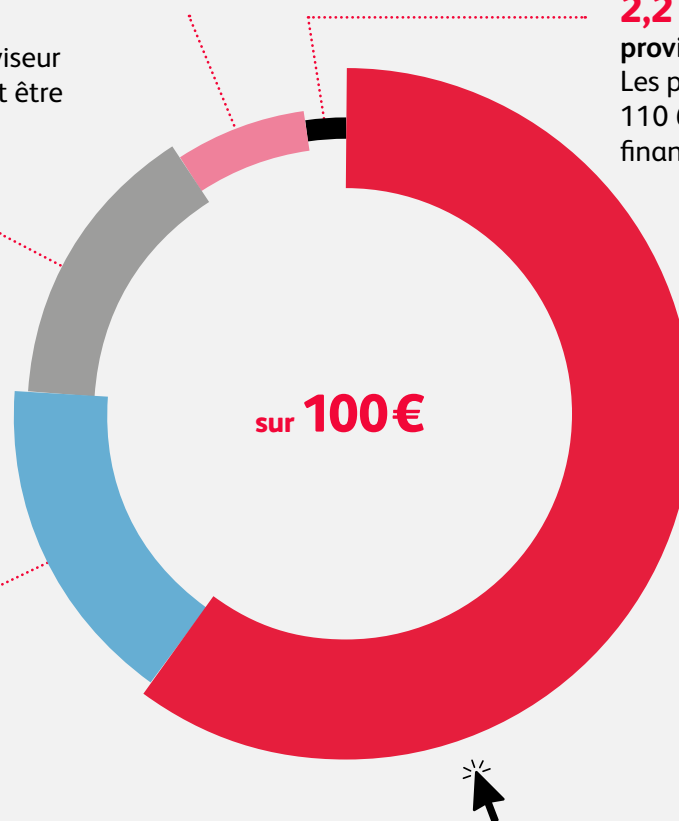
**14,8 €**  
proviennent de produits non réalisés sur VMP  
Les produits non réalisés sur des VMP représentent un total de 749 918,52 €.

**16,2 €**  
proviennent du *Relais pour le Vie*  
Grâce au partenariat avec des sponsors et grâce à la participation des membres des équipes et des visiteurs, la Fondation Cancer a pu récolter 817 945,15 € sur l'année 2023.

**6,7 €**  
sont d'origine étatique  
Il s'agit d'une subvention de 337 355 € du Ministère de la Santé.

**2,2 €**  
proviennent de produits divers  
Les produits divers représentent un total de 110 685,08 € et proviennent de produits financiers et de remboursement de l'INFPC.

**60,1 €**  
sont d'origine privée (dons et legs)  
Les fonds d'origine privée perçus en 2023 s'élèvent à 3 038 485,52 €. Il s'agit de dons privés pour 2 342 784,65 €, de dons de clubs ou entreprises pour 71 071,98 € et de legs pour 624 628,89 €.

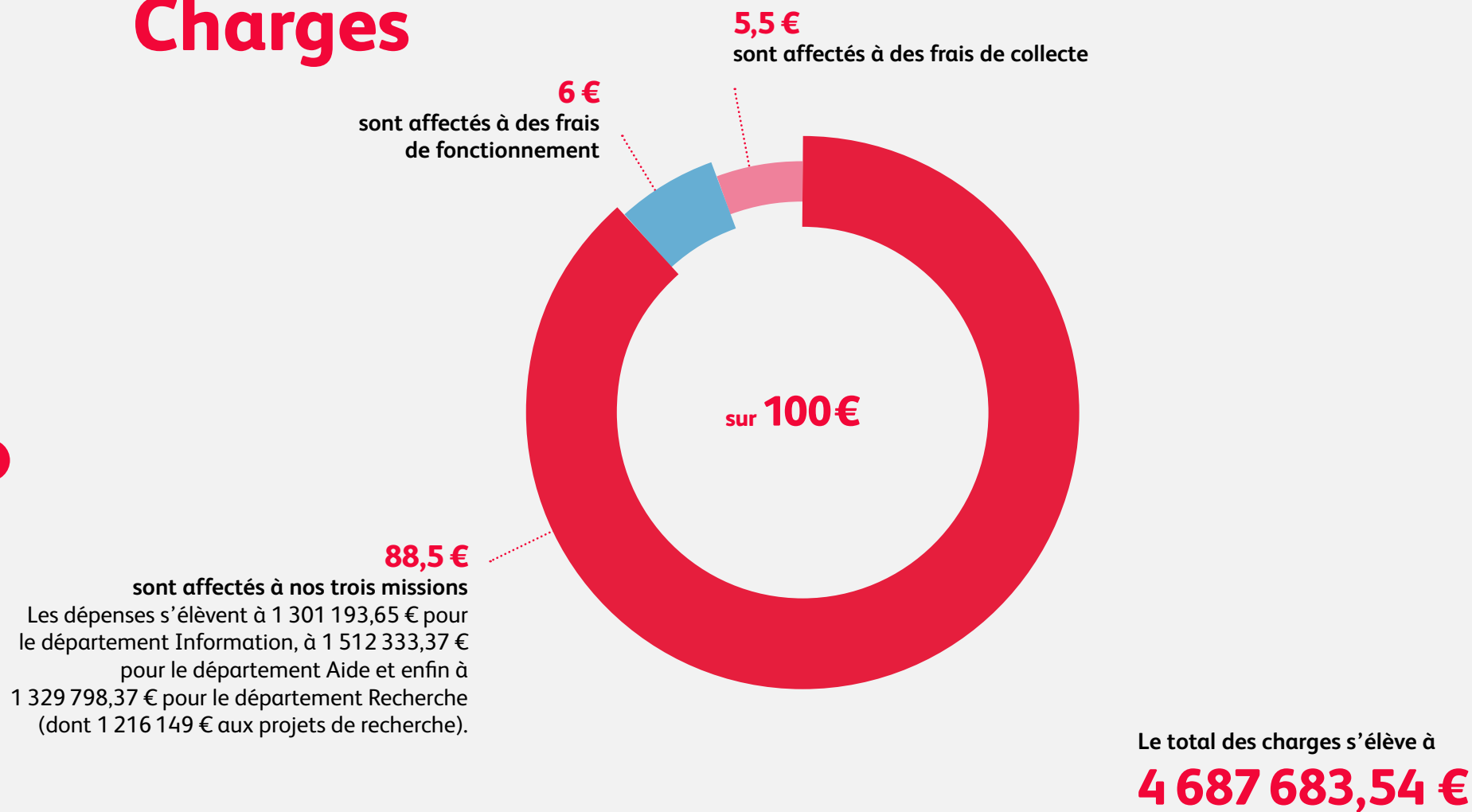


Le total des produits s'élève à  
**5 054 389,27 €**



# Finances

## Charges





# La Fondation Cancer, pour vous, avec vous, grâce à vous.


A nos donateurs  
A nos bénévoles  
A nos sympathisants  
A nos partenaires



## Un très grand Merci

209, route d'Arlon  
L-1150 Luxembourg  
T 45 30 331  
E [fondation@cancer.lu](mailto:fondation@cancer.lu)  
[cancer.lu](http://cancer.lu)

 @fondationcancer

 @relaispourlavieuluxembourg

 Fondation Cancer

 [fondationcancerluxembourg](https://www.instagram.com/fondationcancerluxembourg)

 [relaispourlavie](https://www.instagram.com/relaispourlavie)

 [Fondation Cancer Luxembourg](https://www.youtube.com/FondationCancerLuxembourg)